

截至2015年8月

阿里巴巴集團簡介

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。我們經營多個領先的網上及移動平台，業務覆蓋零售和批發貿易及雲計算等。我們向消費者、商家及其他參與者提供技術和服務，讓他們可在我們的生態系統裡進行商貿活動。

阿里巴巴集團由曾擔任英語教師的馬雲為首的18人，於1999年在中國杭州創立，他們相信互聯網能夠創造公平的競爭環境，讓小企業通過創新與科技擴展業務，並在參與國內或全球市場競爭時處於更有利的位置。



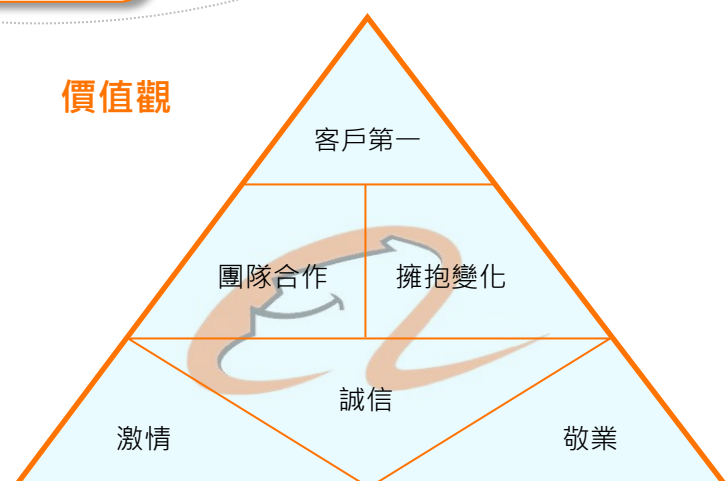
使命

讓天下沒有難做的生意

願景

我們旨在構建未來的商務生態系統。我們的願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少102年。

價值觀



阿里巴巴集團的主要業務包括：



淘寶網 — 中國最大的網上購物平台

淘寶網 (www.taobao.com) 創立於2003年5月，是注重多元化選擇、價值和便利的中國消費者首選的網上購物平台。淘寶網展示數以億計的產品與服務信息，為消費者提供多個種類的產品和服務。根據艾瑞諮詢的統計，以2014年的商品交易額 (GMV) 計算，淘寶網是中國最大的網上購物平台。此外，根據艾瑞諮詢的統計，截至2015年3月底，手機淘寶是中國最受歡迎的移動電子商務手機客戶端。



天貓 — 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台

天貓 (www.tmall.com) 創立於2008年4月，致力為日益成熟的中國消費者提供選購頂級品牌產品的優質網購體驗。至今，多個國際和中國本地品牌及零售商已在天貓上開設店鋪。根據艾瑞諮詢的統計，以2014年的商品交易額 (GMV) 計算，天貓是中國最大的第三方品牌及零售平台。



聚划算 — 中國最受歡迎的團購網站

聚划算 (www.juhuasuan.com) 於2010年3月推出，根據艾瑞諮詢基於2014年月度活躍用戶數 (MAU) 的統計，是中國最受歡迎的團購網站。聚划算主要通過限時促銷活動，結合眾多消費者的需求，以優惠的價格提供優質的商品。



全球速賣通 — 全球消費者零售市場

全球速賣通 (www.aliexpress.com) 創立於2010年4月，是為全球消費者而設的零售市場，其用戶主要來自俄羅斯、巴西和美國。世界各地的消費者可以通過全球速賣通，直接以實惠的價格從中國批發商和製造商購買多種不同的產品。



阿里巴巴國際交易市場 — 領先的全球批發貿易平台

阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com) 是阿里巴巴集團最先創立的業務，目前是領先的跨界批發貿易平台，服務全球數以百萬計的買家和供應商。小企業可以通過阿里巴巴國際交易市場，將產品銷售到其他國家。阿里巴巴國際交易市場上的賣家一般是來自中國以及印度、巴基斯坦、美國和泰國等其他生產國的製造商和分銷商。



1688 — 中國領先的網上批發市場

1688 (www.1688.com；前稱「阿里巴巴中國交易市場」) 創立於1999年，是中國領先的網上批發平台。1688為在阿里巴巴集團旗下零售市場經營業務的商家，提供了從本地批發商採購產品的渠道。



阿里媽媽 — 領先的網上營銷技術平台

阿里媽媽 (www.alimama.com) 創立於2007年11月，是為阿里巴巴集團旗下交易市場的賣家提供PC及移動營銷服務的網上營銷技術平台。此外，阿里媽媽也通過淘寶聯盟，向該些賣家提供同類型而又適用於第三方網站的營銷服務。



阿里雲計算 — 雲計算與數據管理平台開發商

阿里雲計算 (www.aliyun.com) 創立於2009年9月，致力開發具有高度可擴展性的雲計算與數據管理服務，為大小企業、金融機構、政府和其他組織提供靈活又具有成本效益的網絡和信息處理解決方案。阿里雲計算為全球最大電子商務公司之一阿里巴巴集團旗下的業務，其經營的網絡支撐著阿里巴巴集團龐大的網上及移動商業生態系統。此外，阿里雲計算為該生態系統裡的賣家和其他第三方，提供全面的雲計算服務。

阿里巴巴集團也從關聯公司的業務和服務中取得經營商業生態系統上的支援，我們的關聯公司包括：



螞蟻金融服務集團 — 專注於服務小微企業與消費者的金融服務供應商

螞蟻金融服務集團專注於服務小微企業與普通消費者。基於互聯網的思想和技術，螞蟻金融服務集團致力於打造一個開放的生態系統，與金融機構一起，共同為未來社會的金融提供支撐，實現「讓信用等於財富」的願景。螞蟻金融服務集團旗下業務包括支付寶、支付寶錢包、餘額寶、招財寶、螞蟻小貸及芝麻信用等。



菜鳥網絡 — 物流信息平台營運商

菜鳥網絡是阿里巴巴集團的關聯公司，致力於滿足現在及未來中國網上和移動商務業在物流方面的需求。菜鳥網絡經營的物流信息平台，一方面為買家及賣家提供實時信息，另一方面向物流服務供應商提供有助其改善服務效率和效益的信息。