



六頂思考帽 與創意五行

高明智

2021年8月18日



學習目標

- 你可以學習到一種創意思考的工具，認識六頂思考帽的方法。
- 透過各種說明與實際的例子，了解六頂思考帽是如何的運作。
- 搭配五行運作的思考，讓六頂思考帽更好記，更有系統思考。



教學大綱

- 一種創意思考工具
- 六頂思考帽的方法
- 六頂思考帽的步驟
- 六頂思考帽的例子
- 六頂思考帽的圖解





是一種
創意的思考方法
可以用來
構思計劃
分析問題原因
解決問題
做重要的決策



創意思考的六帽法

六頂思考帽，創意思考大師
迪波諾所提出
其實，內涵與精神緣自於
中國的五行思想與易經





1980年代中期提出

爱德华·德波诺博士

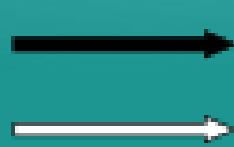


哲学、医学、心理学博士，Rhodes学者。

- 英国学者**爱德华·德·波诺**
- 20世纪**改变人类思考方式**的缔造者
- 被誉为**创新思维之父**
- 被评为人类历史上贡献最大的250人之一（欧洲创新协会）
- 其著作被译成37种语言，行销54个国家



六頂思考帽與
五行的顏色、定義，
一模一樣



相生
相剋



五行+藍帽(天)
=六頂思考帽
天就是控制與決策



認識我們的思維形態

- 我們有多少種不同發出聲音的方式？
- 我覺得你說的方法根本不可行
- 你說的這個不行，因為這個辦法太複雜。
- 我看這個辦法挺好的，它挺形象的。
- 可不以用火車行駛的聲音來作節奏呢？
- 我們不要吵了，讓我們想想其它的的辦法吧！



認識我們的思維形態

- 我們有多少種不同發出聲音的方式？(白帽)
- 我覺得你說的方法根本不可行。(黑帽)
- 你說的這個不行，因為這個辦法太複雜。(紅帽)
- 我看這個辦法挺好的，它挺形象的。(黃帽)
- 可不以用火車行駛的聲音來作節奏呢？(綠帽)
- 我們不要吵了，讓我們想想其它的的辦法吧！(藍帽)



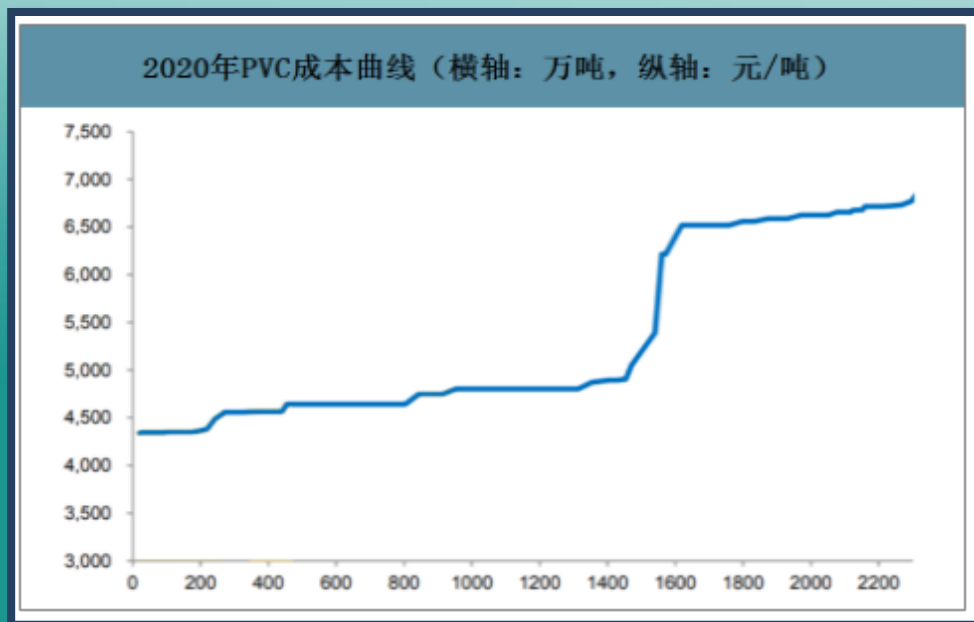
水平思考的工具

——6頂思考帽

- 一種有效地獲取資訊的技巧（白帽）
- 決策時恰當的情感、直覺和預感（紅帽）
- 如何在評估中使用邏輯性正面探索方式（黃帽）
- 在評估中恰當、有限地使用謹慎地邏輯性反面探索方式（黑帽）
- 創造性地真正意義及設計創造性解決問題的基本工具（綠帽）
- 變換認知，一種有效地主持會議或決策不可或缺的技能（藍帽）

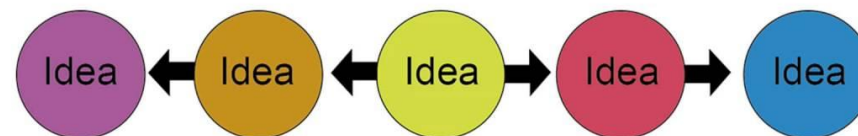


水平思考又叫跳躍式思考
垂直思考又叫延長線的思考
一般人多習慣使用延長線的思考
在延長線上尋找答案
這時候要修練學習水平思考
就會有點子與創意



第二單元 何謂創意與創新?及何謂創意思考法?

水平思考法 (Lateral Thinking)



水平思考的關鍵在於「聯想力」，而不是「判斷力」，主要的特性就是毫無拘束、海闊天空、天馬行空地自由聯想、自由跳躍。



Everybody + Designer

透過聯想力



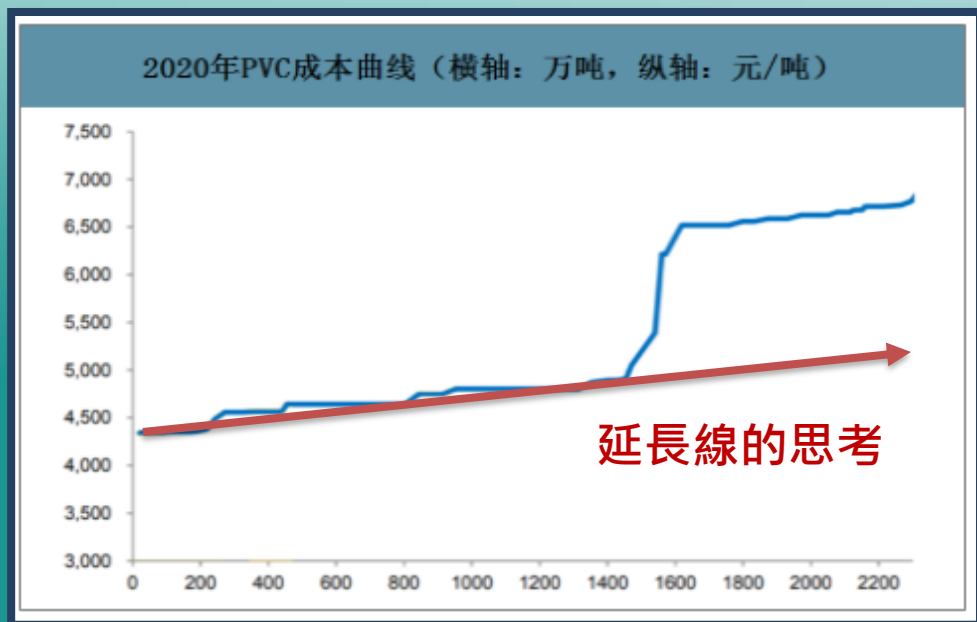
大腦的思考模式

1. 水平思考→廣度
2. 垂直思考→深度



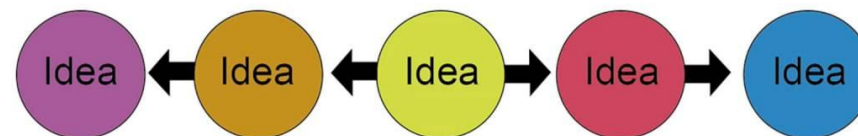


水平思考又叫跳躍式思考
垂直思考又叫延長線的思考
一般人多習慣使用延長線的思考
在延長線上尋找答案
這時候要修練學習水平思考
就會有點子與創意



第二單元 何謂創意與創新?及何謂創意思考法?

水平思考法 (Lateral Thinking)



水平思考的關鍵在於「聯想力」，而不是「判斷力」，主要的特性就是毫無拘束、海闊天空、天馬行空地自由聯想、自由跳躍。



Everybody + Designer

透過聯想力



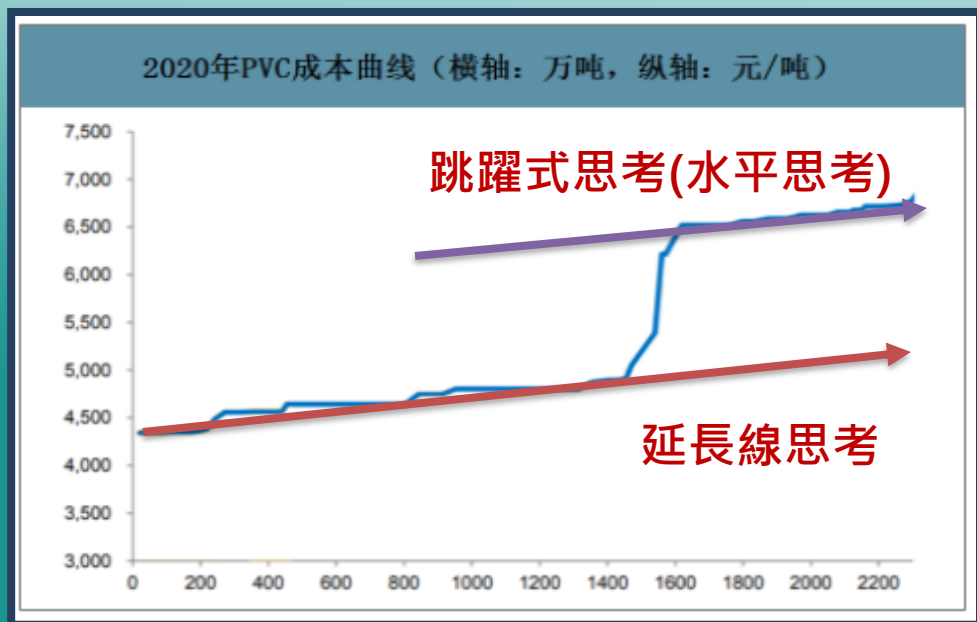
大腦的思考模式

1. 水平思考→廣度
2. 垂直思考→深度



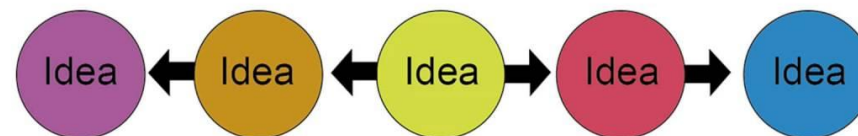


水平思考又叫跳躍式思考
垂直思考又叫延長線思考
一般人多習慣使用延長線思考在
延長線上尋找答案
這時候要修練學習水平思考
就會有點子與創意



第二單元 何謂創意與創新?及何謂創意思考法?

水平思考法 (Lateral Thinking)



水平思考的關鍵在於「聯想力」，而不是「判斷力」，主要的特性就是毫無拘束、海闊天空、天馬行空地自由聯想、自由跳躍。



Everybody + Designer

透過聯想力



大腦的思考模式

1. 水平思考→廣度
2. 垂直思考→深度





簡單的說
6頂思考帽
讓思考更周延
讓你避免陷入風險
讓團隊決策更完善
共有共識，更能共行



想要去旅行 (簡單例子)

- | | | |
|--------|------------|-------------------|
| • 金—白色 | 方向, 目標, 資訊 | 休閒之旅, 家庭旅遊, 收集資料 |
| • 水—黑色 | 障礙, 困難, 風險 | 預算? 假期? 租車? 共同時間? |
| • 木—綠色 | 創意, 成長, 創新 | 提早準備與溝通, 找出可行共識 |
| • 火—紅色 | 熱情, 感覺, 情緒 | 感受出海賞鯨樂趣, 享受溫泉浴 |
| • 土—黃色 | 好處, 利益, 機會 | 可以買禮物給孩子、自己、朋友 |
| • 天—藍色 | 決策, 控制, 組織 | 製作旅行計劃, 做好過程的控制 |



為什麼是帽子？

- 不同的顏色的帽子代表不同的思考規則。
- 容易轉換思考方式。
- 帽子為組織思維提供了框架，思維變得更加集中，更加有組織性，更有創造性。



六頂思考帽的價值

- 對即將扮演的角色做了明確規定
- 設立遊戲規則，成為一種思維的語言
- 投射注意力，思想更專注
- 方便，簡單，易學



六頂思考帽的方法

白帽：資料與資訊

紅帽：直覺與感情

黑帽：邏輯與批判

黃帽：積極與樂觀

綠帽：創新與冒險

藍帽：系統與控制

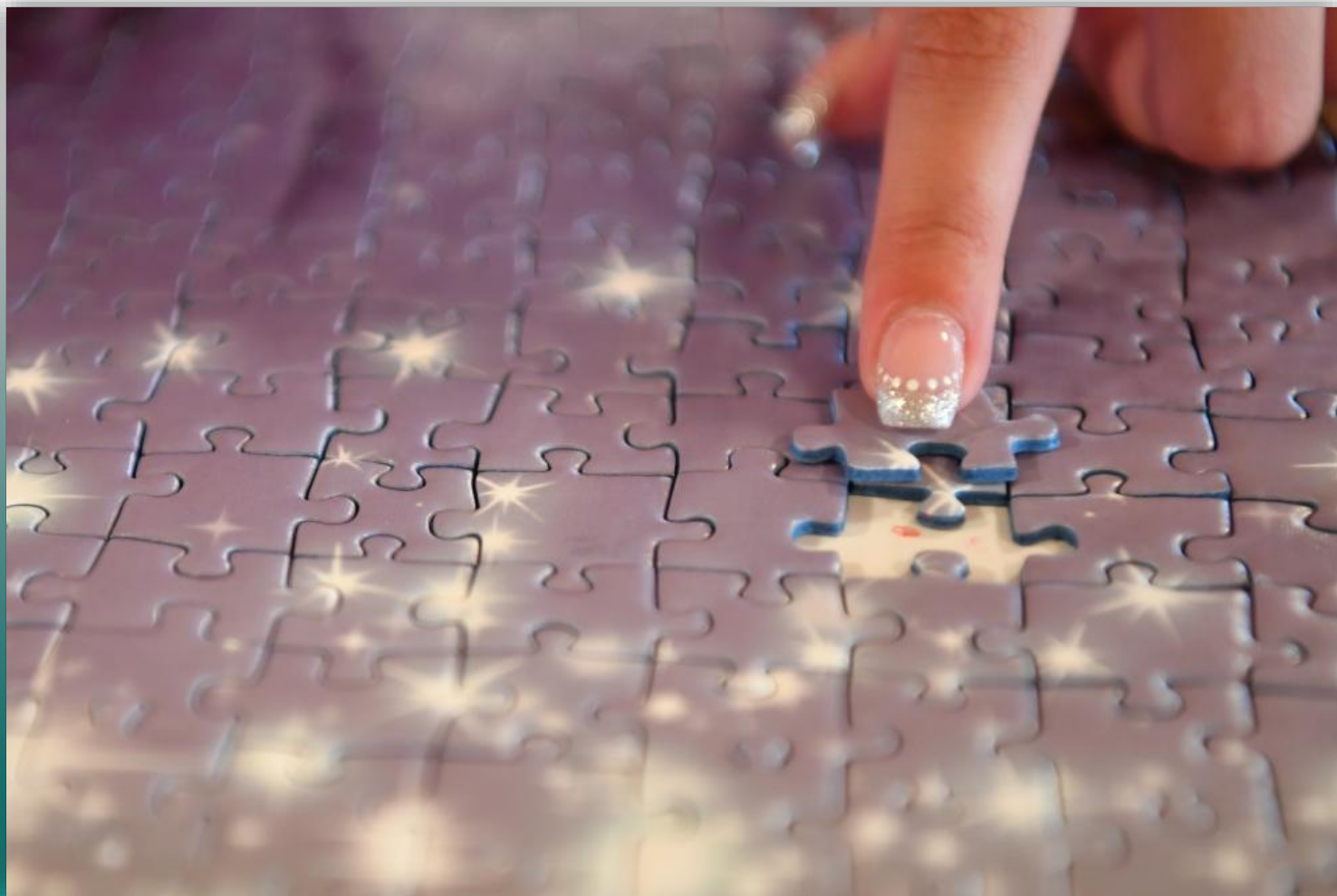


白帽思維（金）

白色顯得中立而客觀。白帽思維代表客觀的事實和數字。

今天很冷	今天氣溫是零下4度
美國的治安很差	美國的犯罪率為10%
房地產最近不景氣	房地產消費指數下降15%
公司的人員流動率很高	公司的流動率為20%

不是只有數字，更要看清客觀的事實





紅帽思維（火）

紅 帽

紅帽允許人們將感覺與直覺放進來，不需要道歉，不用解釋，也不必想辦法為自己的行為辯解。

- 我現在有什麼感受？
- 我的感覺告訴我什麼？
- 我的直覺反應是什麼？



紅帽思維（火）

紅色暗示憤怒、狂暴等情感特徵，紅帽思維代表情緒上的感覺、直覺和預感。

- 我戴上紅帽。我不喜歡這個計畫。
- 我的紅帽思維告訴我，這個做法行不通。
- 我不喜歡你們處理這件事情的方式。
- 我的直覺告訴我，價格很快就會跌下來。



紅帽思維（火）

背景情感與思維

同情、憤怒、嫉妒或害怕等這些背景情感會限制所有的思維，並使思維帶有各種色彩。

- 你說的這些只是為自己的利益著想，根本不是為了公司
- 我反對他擔任這個職位，因為他晉升的這麼快，讓人嫉妒

不是只有情感，真正的情感要表達出來



紅帽思維（火）

背景情感與思維

如果背景情感被排斥于整個思維過程之外，那麼它們就會隱藏起來並以一種潛在的形式影響整個思維活動。

- 你說的這些只是為自己的利益著想，根本不是為了公司，所以絕不能讓他得逞。
- 我反對他擔任這個職位，因為他晉升的這麼快，讓人嫉妒，所以我一定要在領導面前告他一狀。



黑帽思維（水）

黑色是陰沉、負面的。黑帽思維考慮的是事物的負面因素，它是對事物的負面因素進行邏輯判斷和評估。

- 它會起作用嗎？
- 它的缺點是什麼？
- 它為什麼不能這樣做？
- 這樣做會存在什麼危險？

對於列出的負面因素，要進行邏輯判斷和評估



黑帽思維（水）

黑色是陰沉、負面的。黑帽思維考慮的是事物的負面因素，它是對事物的負面因素進行邏輯判斷和評估。

- 救災現場
- 消防員A說，我的氧氣瓶的氧氣快沒有了
- 消防員B說，我幫你檢查一下，氧氣瓶的氧氣還有18分鐘（全滿是30分鐘），現在還有60%

對於列出的負面因素，要進行邏輯判斷和評估



黃帽思維（土）

黃色代表陽光和樂觀的，黃帽思維包含著希望與正面思想，積極尋找事物的閃光點。

- 1、為什麼可以做這件事情？
- 2、優點是什麼？
- 3、這樣做會帶來哪些積極正面的影響？

找出那些真正帶給我們能量活力的因子



綠帽思維（木）

綠色代表生機，綠帽思維則代表創造力，產生新的想法和新的看待事物的方式。

- 新的想法、建議和假設是什麼？
- 我們還有其他方法做這件事情嗎？

真正的創造力是可以解決問題，帶來利益的
也會鼓舞人心，或許不容易
但方法正確，努力就有可能



藍帽思維（天）

藍色是冷靜的，也是天空的顏色。藍帽思維代表思維過程的控制與組織，它可以控制其他思維。

- 我們的議程是怎樣的？
- 我們下一步該採用哪頂帽子？
- 我們怎麼總結現有結論？

要做到恰如其分的控制，要得出有效又有共識的決策



重點回顧 (REVIEW)



純潔的白色，純粹的事實、資料和資訊



陽光、明亮和樂觀，肯定、建設和機會



紅色代表情緒和感覺，還有預感和直覺。



肥沃、有創意，植物由種子產生，前進與誘因



反對觀點、負面判斷、為什麼它行不通。



冷靜和控制，樂團指揮，思考思維方式



例子：老師如何協助同學的成長之路

－看見、察覺、改善

- 白帽——盤點自己的優缺點，加以列出，做好自己的主人。
- 紅帽——感恩家人師長，珍惜和家人、老師、同學相處的時光。
- 黑帽——不要做危險的事、不要心存僥倖。
- 黃帽——對自己和家人有信心、看見家人的優點。
- 綠帽——過去已經過去，未來從此刻開始。
- 藍帽——1.複製自己的成功經驗。
2.檢視自己的行為有沒有合乎「孝」、「善」。



課後作業：六頂思考帽的演練

- 題目：如何規劃出一個好課程？
- 黃帽：好處、機會？(如果你們現在缺乏信心)
- 紅帽：情感、情緒？
- 黑帽：困難、障礙？
- 白帽：資訊、事實？
- 綠帽：創新、做法？(可以曼陀羅法搭配進行)
- 藍帽：總結、行動？(最後的行動計劃與共識)



課後作業：六頂思考帽的演練

- 題目：如何規劃出一個好課程？
- 白帽：資訊、事實？(如果你們有信心，想要更好)
- 黑帽：困難、障礙？
- 綠帽：創新、做法？(可以搭配曼陀羅法或其他方法進行)
- 紅帽：情感、情緒？
- 黃帽：好處、機會？
- 藍帽：總結、行動？(最後的行動計劃與共識)



Note





六頂思考帽的步驟（實際應用之一）

- 1、陳述問題事實（白帽）
- 2、提出如何解決問題的建議（綠帽）
- 3、評估建議的優缺點：列舉優點（黃帽）
列舉缺點（黑帽）
- 4、對各項選擇方案進行直覺判斷（紅帽）
- 5、總結陳述，得出方案（藍帽）
- 6、也可以一次戴一頂帽討論；也可以交換帽再討論





六頂思考帽實際應用的說明-1

- 不是很呆板，很僵化的依照固定的順序來執行
- 也不是強迫每個人要戴某一種顏色的帽子來發言
- 因為每個人都是不同的，所以想到什麼就可以說什麼，就記錄在相對應的帽子下面即可
- 有時候可以要求大家都戴同一種帽子，聚焦地探討這個項目，但不勉強所有的人都要發言
- 擔任主席的人可以看看哪一頂帽子的資訊較少，適時的請大家補充
- 比較少的資料代表我們這個團隊當中，擅長這像這頂帽子的人比較少，不要太介意，但不能完全都沒有，要盡力思考但不要勉強



六頂思考帽目的

- 簡化思考，一次只問一件事情
- 讓思考者自由變換思考型態

思考過程





例子：如何提高產品業績



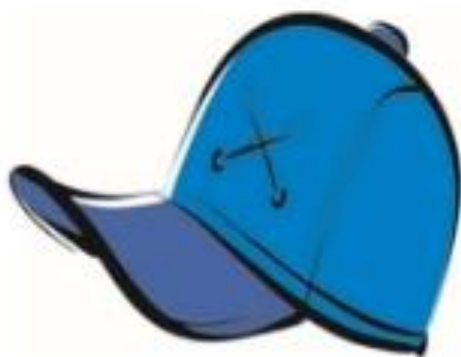


六頂思考帽實際應用的說明-2

- 當討論到一個程度之後要開始收斂，記得戴起藍帽，所以說始於藍帽終於藍帽
- 一開始使用藍帽的意思是說，為什麼我們要討論這個題目，為什麼選擇這個題目，或選擇這個方式。這都是藍帽的思維，最後要取得決策與共識也是藍帽的思維
- 不同族群的特色與不同的主題，在不同帽子的討論上可以有一些微妙的變化。例如對於很保守害怕的人，黑帽對他來講已經很多了，這時可以先討論一些黃帽，增加信心。對於那些大而化之的人，白帽收集資訊，看見事實的過程，可能要多注意。這些都有待經驗的累積，作出小小的微調，效果會更好。



第一 始於藍帽 終於藍帽



統整/
建立邏輯順序/總結



思考思維



只看優點/正向

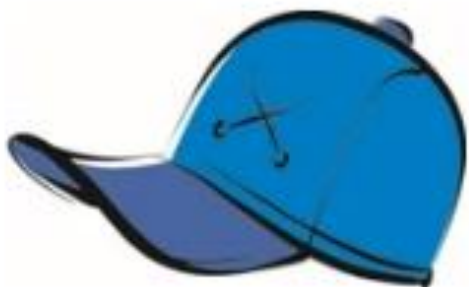
挖掘好處和利益

(我看到的好處是.....
那些成功的作法
好主意 / 值得試試看)





單簡的事



重整決策

安排思考順序/
分配思考時間
思維管理



客觀的收集資料
尋找**事實**

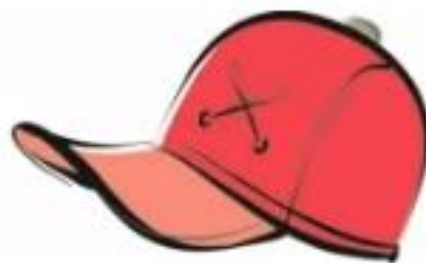


希望/創意

專注於想點子
可以有什麼不一樣做法



抒發情感 直接反應情緒



(現在的感覺/心情
我生氣 / 我太高興了 / 互相了解感受
我的心情是.....)



附件：六頂思考帽圖解總彙整

接下來有15張圖或表
全部都是六頂思考帽的圖解與簡要解說
每一張的用詞遣字或有不同
但意義都是對的
不要執著於其中的一張
要有整體的看法與中心思想
就是開頭說的五行與易經的思考
掌握本質與目的才是正道
方法與手法只是過程而已



PROCESS



蓝帽——流程

管控思考方式
需要哪种思维方式？
组织思维活动
制定行动规划

FACTS



白帽——事实

信息和数据
中立、客观
我知道哪些信息？
我需要找出哪些信息？
我如何能得到我需要的信息？

FEELINGS



红帽——感觉

直觉
我当前的感受
感觉会改变
无需给出原因

CREATIVITY



绿帽——创造性

创意、替代方案、可能性
对黑帽思维下提出的问题提供解决方案

BENEFITS



黄帽——益处

积极思维、有利条件
为什么该想法会成功
给出逻辑原因

CAUTIONS



黑帽——谨慎

困难、弱势、危险
发现风险
给出逻辑原因

Psychology 心理探寻





藍色	冷靜、管理
黑色	陰沉、負面
黃色	積極、正面
白色	中立、客觀
紅色	憤怒、情感衝突
綠色	創意、想像





帶您用「六頂思考帽」理清思維

					
客觀事實	情感直覺感受	正向/優點思考	困難思考	希望/創意	統整/決策



事實、 數據和 資料 白	創意 綠	冷靜檢 視、反 思 藍
主題		
情緒和感 覺、預言 和直覺 紅	負面判斷 黑	肯定、建 設性、好 處和機會 黃



一种有效地获取信息的技巧



决策时恰当的情感、直觉和预感



在评估中使用逻辑性正面探索方式



在评估中恰当、有限地使用谨慎地逻辑性反面探索方式



创造性地真正意义及设计创造性解决问题的基本工具



变换认知，一种有效地主持会议不可或缺的技能

不同的颜色的帽子代表不同的思考规则，容易转换思考方式，不同帽子为组织思维提供了框架

<https://blog.csdn.net/Julialove102123>



六顶思考帽概述

——平行思维的工具



蓝帽:管理思维

- 控制
- 组织思维
- 确定焦点和议程
- 确保遵守规则



红帽:情绪, 直觉, 感情

- 允许发表感受
- 无需判断
- 立刻做出反应
- 尽量减短
- 决策的一个关键因素



黑帽:风险, 困难, 问题

- 怀疑性观点
- 指出不符合事实, 经验, 规定, 策略
- 指出潜在的问题



白帽:信息

- 已知讯息
- 需要知道的讯息
- 如何获取那些讯息
- 确定准确度与相关性
- 考虑其他人的观点



黄帽:利益与正面性的思考

- 肯定性的观点
- 需要说明理由
- 找出价值与优点
- 要考虑短期与长期



绿帽:新观点, 各种可能性

- 创新性思维
- 提出各种替代方案与可行方案
- 去掉错误
- 新观念
- 不必一定要符合逻辑



◆ 帶你用「六頂思考帽」理清思緒！

Six Thinking Hat

愛德華·狄波諾 (Edward de Bono)

白色思考帽



紅色思考帽



黃色思考帽



黑色思考帽



綠色思考帽



藍色思考帽



客觀
事實

主觀
感受

正向
思考

負向
思考

發展
思考

統整
決策



綠帽

創意



藍帽

思考



白帽

資料



紅帽

感覺



黃帽

優點



黑帽

謹慎

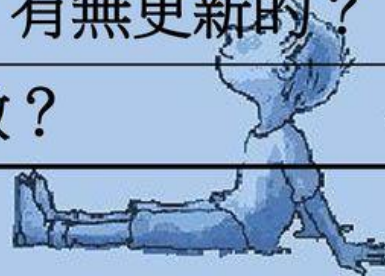


六頂思考帽顏色與特質

顏色	特質	例句
白色	中立而客觀的資訊	有何資料？還需哪些資訊？
紅色	感覺、預感和直覺	別問為什麼？就是不喜歡
黑色	謹慎考慮和負面	真的嗎？會不會有危險？
黃色	積極、樂觀而正面	這觀點有何利益與發展？
綠色	創新、活力和自由	這觀點不錯，有無更新的？
藍色	冷靜、思考和控制	下一步怎麼做？

（摘自林文川論文）

未來創意教師營 創意秘技





帽子颜色	俗称	功能
蓝帽	指挥帽	系统与控制
白帽	信息帽	资料与信息
红帽	情感帽	直觉与感情
黄帽	乐观帽	积极与乐观
黑帽	谨慎帽	逻辑与批判
绿帽	创意帽	创新与冒险

6 THINKING HATS

FACTS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



BENEFIT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



EMOTIONS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



CREATIVE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



PROCESS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



CAUTION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.





《淺談創意學》 第九章

EDWARD DE BONO'S SIX THINKING HATS



Facts - just collecting facts



Brightness & optimism -
positiveness, value & benefits



Caution & criticalness -
reasons of why something
may not work
Do not overuse!



Possibilities & creativities -
new ideas, concepts
& perceptions



Reviewing your thinking process -
making sure all hats
have been used



Feelings, hunches & intuition -
allowing your feelings come in e.g.
happy, terrible, impossible...

六頂帽子思考法



創意五行思考法

- 金—白色 方向,目標,資訊
- 木—綠色 創意,成長,創新
- 水—黑色 障礙,困難,風險
- 火—紅色 熱情,感覺,情緒
- 土—黃色 好處,利益,機會
- 天—藍色 決策,控制,組織



六種顏色的思考法

- 白色思考：純潔的白色，單純的事實、數據的資料。
- 紅色思考：紅色代表情緒與感覺，還有預感和知覺。
- 黑色思考：困難風險、負面判斷、為什麼他行不通。
- 黃色思考：收穫、利益、明亮和樂觀，肯定、建設性和機會。
- 綠色思考：生意盎然、有創意，植物由種子產生。成長與誘因。
- 藍色思考：冷靜和控制，樂團指揮，思量思考方式。

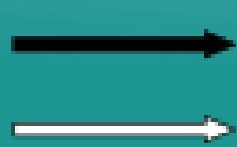


結語

- 學習，思考，聯想，練習，熟練
- 訓練思考，不斷練習，直到熟練
- 法無定法，能夠活用就是妙法



六頂思考帽與
五行的顏色、定義，
一模一樣



相生
相剋



五行+藍帽(天)
=六頂思考帽
天就是控制與決策

生活
應用

6 THINKING HATS

以今天的
學習為例

FACTS

今天的資訊很多，還有許多補充資料也看到了不同人整理資料的方法不同

金



BENEFIT

今天的資料與方法可以應用在工作與生活中，幫助我看清問題做決策

土



EMOTIONS

感恩有這樣的機會可以線上學習學到新手法，真的太高興了

火



CREATIVE

有空時可以複習還可以找某某一起討論學習效果更好

木



PROCESS

我一定要貫徹這個主題的學習，確保真正了解。不管是自學還是請教他人

天



CAUTION

擔心自己記不得。一下子吸收不了將來還要應用在小組討論呢

水





結語

- 學習，思考，聯想，練習，熟練
- 訓練思考，不斷練習，直到熟練
- 法無定法，能夠活用就是妙法

如何使用六頂思考帽
來進行小組個案研討
請關注我們下支影片



感恩

Thank you